

BUSINESS MODEL CANVAS: SALAD BUAH



KEY PARTNERS

- Menjual Salad Buah
- Pencetakan Stiker Kemasan



KEY ACTIVITIES

- Menjual Salad Buah
- Berbagi Info tentang kesehatan di Instagram dan Website
- Promo dan giveaway
- Pencatatan penjualan
- Menjalin relasi dengan supplier buah dengan bahan baku lain



VALUE PROPOSITIONS

- Kemasan produk menarik
- Variasi rasa yang kekinian
- Harga terjangkau oleh mahasiswa
- Pelayanan yang baik, ramah, dan sopan
- Salad buah sebagai alternatif makanan sehat dan enak karena diproduksi dengan fresh dan higienis
- Memberi budaya baru bagi masyarakat luas untuk sadar kesehatan dan memenuhi konsumsi buah harian mereka



CUSTOMER RELATIONSHIP

- Instagram
- Line
- Whatsapp
- Tiktok
- Website



CUSTOMER SEGMENTS

- Mahasiswa
- Dosen
- Masyarakat



KEY RESOURCES

- Website
- Ketua, Anggota Tim dan dosen pembimbing
- Showcase (tempat penyimpanan produk)
- Barang dagangan
- Supplier bahan baku
- Tim produksi salad buah



CHANNELS

- Outlet Supermarket
- Kantin
- Direct marketing
- Social media marketing
- Pemesanan online via Whatsapp
- Endorsment



COST STRUCTURE

- Biaya Showcase
- Biaya Produksi
- Biaya Pembuatan Website
- Biaya Marketing
- Biaya Desain-



REVENUE SOURCES

- Keuntungan dari penjualan salad buah sehat
- Penjualan produk online by marketplace
- Penjualan produk di berbagai outlet rekanan